



Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι μια οικογενειακή επιχείρηση με 57 χρόνια ιστορίας, από τις υγιέστερες και δυναμικά αναπτυσσόμενες βιομηχανίες της χώρας.

Εταιρεία

Η εταιρεία ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. ακολουθεί σταθερά μακροπρόθεσμη στρατηγική επενδύσεων σε υπερσύγχρονες υποδομές, εμφιαλώνοντας και διαθέτοντας στην ελληνική αγορά και σε 24 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ. Η ετικέτα «Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ» έχει μεταφραστεί σε 10 γλώσσες, ενώ το προϊόν εμφιαλώνεται σε συσκευασίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις κάθε ξένης αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών κάθε χώρας. Η εταιρεία διαθέτει δύο ιδιόκτητες πηγές φυσικού μεταλλικού νερού και δύο εργοστάσια εμφιάλωσης στην ευρύτερη περιοχή των Ζαγοροχωρίων, στις περιοχές Περίβλεπος και Κρανούλα.

Αγορά

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι μια πρωτοπόρα, ελληνική βιομηχανία, με ηγετική παρουσία στον κλάδο των εμφιαλωμένων νερών. Με έδρα στην περιοχή των Ιωαννίνων, δραστηριοποιείται στον τομέα της εμφιάλωσης

από το 1955, ενώ ξεκίνησε την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΖΑΓΟΡΙ το 1988. Με σταθερά βήματα συνεχίζει να επενδύει με μηδενικό δανεισμό, επιδεικνύοντας έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην εθνική οικονομία. Παρόλο που η κατηγορία του εμφιαλωμένου νερού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια είναι πτωτική, με κύρια αιτία το υφεσιακό κλίμα τόσο της αγοράς όσο και της χώρας, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει καταφέρει να καταγράψει αύξηση πωλήσεων και κερδών.



Κύρια επιτεύγματα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις σε όλους τους τομείς ανάπτυξης της, καθώς και στην κοινωνική και

περιβαλλοντική της υπευθυνότητα. Συγκεκριμένα, διακρίνεται κάθε χρόνο για την επιχειρηματική και οικονομική της πορεία, αλλά και για τις εξαγωγικές της δραστηριότητες σε Βραβεία – θεσμός για τη χώρα μας:

- «Diamonds - The Most Admired Enterprises»
- «True Leaders» της Ελληνικής Οικονομίας
- «Active Business Awards».

Έχει βραβευτεί από τον Σύνδεσμο Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) στα βραβεία «Ελληνική Αξία», ενώ μια ακόμα σημαντική διάκριση, την οποία το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ λαμβάνει κάθε χρόνο, είναι αυτή των TOP BRANDS, που αφορά στις αγοραστικές προτιμήσεις των καταναλωτών στα ελληνικά σούπερ μάρκετ.

Ιδιαίτερα τιμητική βράβευση για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ αποτέλεσε και η «Ασημένια Διάκριση» στα Tourism Awards 2015 για την αθλητική χορηγία με τίτλο «Zagori Mountain Race», την οποία πραγματοποιεί με την Fifth Element.

Ιστορικοί Σταθμοί

1955

Ίδρυση του εργοστασίου εμφιάλωσης αεριούχων ποτών στα Ιωάννινα από τον Ιωάννη Χήτο, ο οποίος, με τους δύο γιους του Κωνσταντίνο και Αλκιβιάδη, άρχισε την παραγωγή των αναψυκτικών «Ερμής».

1984

Ο Κωνσταντίνος και ο Αλκιβιάδης Χήτος υπογράφουν συμφωνία με την Coca-Cola 3E, αναλαμβάνοντας την εμφιάλωση των αναψυκτικών της.

1988

Χρονιά-ορόσημο για τη ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. και για την πορεία της στο μέλλον, καθώς εισέρχεται στην αγορά των εμφιαλωμένων νερών με το φυσικό μεταλλικό νερό ΖΑΓΟΡΙ.

2002

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. εγκαθιδρύει εργοστάσιο παραγωγής υλικών συσκευασίας (προπλασμάτων pet – preforms και πωμάτων), στη ΒΙ.ΠΕ Ιωαννίνων.

2006

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ βρίσκεται στην πρώτη θέση σε πωλήσεις, στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού, με παραγωγή 180.000 φιαλών την ώρα.

Από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι η κοινωνική της υπευθυνότητα. Το 2000 η εταιρεία επέλεξε να εντάξει στη στρατηγική της μια νέα φιλοσοφία, της αλληλεγγύης απέναντι σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Με συνοδοιπόρους επίσημους φορείς και αναγνωρισμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, το «ΖΑΓΟΡΙ» προσφέρει και σπριζίζει έμπρακτα τα παιδιά, τους γονείς, την οικογένεια, τον άνθρωπο, την κοινωνία σε Ελλάδα και εξωτερικό. Βραβεύτηκαν όλες οι καμπάνιες και το κοινωνικό Έργο κάθε μίας, ενώ η πιο πρόσφατη διάκριση ήταν για την διαφημιστική καμπάνια «Το καλό το 'χουμε μέσα μας».

Η ταινία «Η Πτήση» έλαβε δύο διακρίσεις από το εξωτερικό, στο διεθνές φεστιβάλ 22nd Golden Drum και στο διεθνές φεστιβάλ δημιουργικότητας Erika Awards 2015, ενώ στην Ελλάδα η ταινία αγαπήθηκε πολύ από το κοινό που το 2016 της χάρισε «Ermis Award», στην κατηγορία Βραβείο Κοινού για τη διαφημιστική ταινία και «Ermis Silver Award» στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη/ Χορηγίες για την καμπάνια «ΖΑΓΟΡΙ, το καλό το 'χουμε μέσα μας».

Προϊόντα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. διαθέτει πλήρη γκάμα προϊόντων και συσκευασιών, η οποία καλύπτει τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις 24 χώρες που εξάγει.

Τα προϊόντα ΖΑΓΟΡΙ που κυκλοφορούν στην εγχώρια αγορά είναι:

1. Η γυάλινη φιάλη 1L Ζαγόρι, συνδυάζει το λιτό, κομψό στυλ με το μοντέρνο σχεδιασμό και την παραδοσιακή γεύση των πηγών της περιοχής των Ζαγοροχωριών.
2. Η φιάλη PET 1L, σε γαλάζιο διάφανο τόνο δίνει την αίσθηση μιας κρυστάλλινης premium φιάλης. Με ανάγλυφες γραμμές και κομψή ετικέτα υπογράφει τη διαύγεια που προσφέρει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι!
3. Οι δημοφιλείς φιάλες PET Ζαγόρι σε συσκευασία των 500ml, 750ml, 1,5L και 5L, με μοναδικές αρμονικές καμπύλες και ανά-

γλυφα χαρακτηριστικά που δίνουν τη δυνατότητα εύκολης επιλογής σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης.

4. Η Athletic φιάλη PET Ζαγόρι των 750ml, σχεδιασμένη να εφαρμόζει εύκολα στο χέρι, με κόκκινο πρακτικό καπάκι για ελεγχόμενη κατανάλωση κάθε στιγμή της ημέρας.

5. Οι κομψές φιάλες ανθρακούχου φυσικού μεταλλικού νερού, σε τόνους έντονου βαθύ μπλε, των 750ml, 330ml και 250ml, με την ιδιαίτερη sparkling γεύση Ζαγόρι.

6. Η παιδική φιάλη PET Ζαγοράκι των 330ml. Η αγαπημένη φιάλη των μικρών φίλων, με κίτρινο καπάκι και ετικέτα που φιλοξενεί δημοφιλείς ήρωες από όλο τον κόσμο.

Πρόσφατες εξελίξεις

Σε μια δύσκολη περίοδο για τη χώρα, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., πορεύεται με βασικά της στοιχεία την εξωστρέφεια, την καινοτομία και την υπευθυνότητα. Συγκεκριμένα ολοκλήρωσε την υλοποίηση επενδυτικού πλάνου €4 εκ. που αφορούσε στη δημιουργία μονάδων παραγωγής νέων συσκευασιών φιλικών προς το περιβάλλον, με περαιτέρω αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας των εργοστασίων και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, σε μία περιοχή που έχει «χτυπηθεί» από την ανεργία, όπως είναι η Ήπειρος, ενώ ανανέωσε και τις ετικέτες των συσκευασιών σε όλα τα προϊόντα ΖΑΓΟΡΙ.



Μια σημαντική είσοδος της εταιρείας το 2016 ήταν αυτή στην ιδιωτική ετικέτα (private label), ενώ έχει επιτύχει συνεργασία με τις μεγαλύτερες επώνυμες αλυσίδες λιανικής στην εγχώρια αγορά.

Αξίες – Όραμα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. πορεύεται βασίζοντας την εταιρική της φιλοσοφία στην εξωστρέφεια, την καινοτομία και την υπευθυνό-

τητα. Χρέος της, η δημιουργία αξίας για τους εργαζόμενους, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τους επιχειρηματικούς εταίρους.

Στόχος της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι, ακόμα και στις δύσκολες συγκυρίες, να δημιουργεί νέα μοντέλα ανάπτυξης και προοπτικής για τη χώρα, συνδέοντας το ΖΑΓΟΡΙ, με την πρόοδο και την εξέλιξη.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το 2013 η εταιρεία απορρόφησε εξ ολοκλήρου τις μειώσεις μισθών που προέκυψαν από την εφαρμογή του μνημονίου (01/01/2013) και αφορούσαν, τόσο στην αύξηση της φορολογίας εισοδήματος όσο και στις ασφαλιστικές εισφορές.
- Δημοσιογράφοι από 75 χώρες σε όλο τον κόσμο έδωσαν ασημένια διάκριση Erika στη διαφημιστική ταινία «Η Πτήση» της καμπάνιας «Ζαγόρι, το καλό το 'χουμε μέσα μας».
- Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι ένας από τους βασικούς υποστηρικτές του 1ου Πάρκου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Αταποδοτικής Ανακύκλωσης στην Αθήνα, ενώ εδώ και χρόνια τοποθετεί περίπτερα ανακύκλωσης σε συνεργασία με το φορέα της Αταποδοτικής Ανακύκλωσης, σε δήμους όλης της χώρας.
- Μεταξύ των Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, που αναπτύσσει και εφαρμόζει η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., πιστοποιήθηκε το 2017 για 3η συνεχόμενη χρονιά, από το διεθνή φορέα TÜV, στο διεθνές σύστημα/πρότυπο IFS Food V6, στο ανώτερο επίπεδο «Higher Level», με αυξητικά ποσοστά επιτυχίας 99,59%.

www.zagoriwater.gr

